



## Allgemeine Geschäftsbedingungen Social Media – Facebook

### 1. Öffentliche Meinung

Aktivitäten auf Sozialen Medien werden von Usern nicht immer positiv bewertet. Der Social Media Manager übernimmt keine Garantie für eine positive Resonanz auf das Facebook-Profil bzw. auf einzelne Beiträge.

### 2. Inhaltliche Verantwortung

Wenn keine Freigabe durch den Kunden stattfindet: Der Social Media Manager bemüht sich, im Interesse des Kunden relevante und hochwertige Beiträge zu posten bzw. zu teilen. Die inhaltliche Verantwortung bleibt jedoch beim Kunden.

### 3. Werbe- und Anzeigerichtlinien

Wird der Social Media Manager mit der Schaltung von Anzeigen beauftragt, obliegt die rechtliche Verantwortung dem Kunden.

### 4. Schulungen

Facebook-Schulungen müssen 24 Stunden vor Beginn abgesagt werden. Bei Nichteinhalten dieser Frist werden 50 % des vereinbarten Honorars fällig.